



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI  
Bundesamt für Gesundheit BAG



krebsliga schweiz

suva

SSDV  
derma.swiss  
SGDV

# Gemeinsam für den UV-Schutz

Zukunftsszenario Zusammenarbeit:  
BAG, Krebsliga, SGDV und Suva

Montag, 22. April 2024

UV-Tagung vom 25. April 2024



# Was wäre wenn...



**... wir gemeinsam  
zum Thema UV-  
Schutz auftreten?**



# Verstärkte Zusammenarbeit

Bundesamt für Gesundheit



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI  
**Bundesamt für Gesundheit BAG**

Krebsliga Schweiz



**krebsliga schweiz**

Schweizerische Gesellschaft für Dermatologie  
und Venerologie



Société Suisse de Dermatologie et Vénérologie  
Società Svizzera di Dermatologia e Venereologia  
Swiss Society of Dermatology and Venereology  
Schweizerische Gesellschaft für Dermatologie und Venerologie

Schweizerische Unfallversicherungsanstalt

**suva**



# Gemeinsame Vision

- UV-Strahlen bedingten melanozytären wie auch nicht-melanozytärenr Hautkrebs in der Schweizer Bevölkerung langfristig reduzieren.
- Gemeinsame Zusammenarbeit fördern und regelmässigen Austausch etablieren.
- Auf Basis der aktuellen Evidenz die Bevölkerung informieren, begeistern, motivieren und zu konkreten, Handlungen befähigen.



# UV-Awareness Aktion 2025



# Ziele auf der Verhaltensebene

Die Schweizer Bevölkerung...

... kennt die Empfehlungen zur Früherkennung von Hautkrebs und wendet diese an.

... kennt die Ursachen und Risiken von Hautkrebs.

... weiss wo sie sich zum Thema UV-Schutz informieren kann.

... kennt und wendet die empfohlenen UV-Schutzmassnahmen zur Prävention von Hautkrebs an.



# UV-Awareness Aktion ab 2025

## Pilotprojekt

- gemeinsame vereinheitlichte Sonnenschutzbotschaften
- zeitlich abgestimmte Kommunikation zum Thema Hautkrebsprävention
  - Medienmitteilung zur UV-Awareness-Aktion
  - Social Media Kampagne
  - Newsletter
- spezifischen Zielgruppen werden durch die vier Akteure angesprochen
- regelmässige Evaluation und kontinuierliche Weiterentwicklung und Intensivierung der Zusammenarbeit





# Botschaften Sonnenschutz



# Gemeinsame Botschaften Sonnenschutz

- Unnötige Sonnenbestrahlung vermeiden – Wann immer möglich Schatten aufsuchen!
- Breitrempiger Hut, Sonnenbrille, Kleider: Freie Hautstellen vermeiden!
- Sonnenschutzmittel mit UVA- und UVB-Filter, mind. Schutzfaktor 30, regelmässig und in genügender Menge ergänzend auftragen.
- Achtung Solarium: Jegliche UV-Strahlung schädigt die Haut.
- Je früher man Hautkrebs erkennt, desto grösser sind die Heilungschancen. Die regelmässige Selbstuntersuchung der Haut ist deshalb wichtig.



<https://www.sunsmart.org.nz/sunsmart-schools/sunsmart-schools-resources/sunsmart-sample-policies/>  
<https://www.suva.ch/de-ch/praevention/nach-branchen/baustellen-sicher-machen/baumaschinen/sicherheitsgurten-tragen-baumaschinen>  
<https://www.de.eucerin.ch/hautzustand/sonnenschutz/krebslig-a>

**suva**

SSDV  
derma.swiss  
SGDV



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI  
Bundesamt für Gesundheit BAG



**krebsliga schweiz**

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit**





# Schlusswort von TagungsteilnehmerInnen



# Schlusswort der TagungsteilnehmerInnen

Welche Inhalte dieser Tagung nehme ich mit?

Wie lassen sich diese Inhalte in meiner Arbeit umsetzen?



**Bitte nehmen Sie an unserer Umfrage teil:**



<https://easy-feedback.de/umfrage/1793324/kOHeq6>



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI  
**Bundesamt für Gesundheit BAG**

# Ausstellung «UV-Schutz» - Gute Heimreise

