



DIGITAL MARKETING MANAGER (80%)



krebsliga schweiz
ligue suisse contre le cancer
lega svizzera contro il cancro

digitale Transformation in einem sinnstiftenden Kontext

Herausforderung

Die Krebsliga Schweiz ist die Dachorganisation der kantonalen sowie regionalen Krebsligen mit Sitz in Bern und das Kompetenzzentrum der Schweiz zum Thema Krebs. In dieser neu geschaffenen, spannenden Funktion prägen Sie als Wegbereiter/in und Vorantreiber/in den digitalen Auftritt der Organisation. Sie leiten und koordinieren strategisch wichtige, digitale Projekte mit Schwerpunkten in den Bereichen Fundraising, Marketing und Kommunikation, und sind Sparringpartner/in für die entsprechenden Führungskräfte. Erfahrungen und grosse Umsetzungsfähigkeiten haben Sie unter anderem in den Themenfeldern Digital Fundraising, Marketing Automation, Website-Optimierung sowie Erfolgsmessung und -analyse. Als Person stehen Sie für Professionalität, ganzheitliches Denken, Energie und überzeugende Kommunikation.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung im PDF-Format mit dem **Vermerk 14.211024** an **bewerbungen@xeloba.ch**. Gerne geben wir Ihnen weitere Informationen unter +41 31 839 04 04. Wir sichern Ihnen Professionalität und absolute Diskretion zu.

Arbeitsort

Krebsliga Schweiz
Effingerstrasse 40
3001 Bern
www.krebsliga.ch

