



Die Krebsliga Zentralschweiz ist die erste Anlaufstelle für Fragen rund um Krebs. Wir nehmen eine führende Rolle in der Beratung und Begleitung von Betroffenen und deren Angehörigen, in der krebsrelevanten Gesundheitsförderung, in der Prävention und Früherkennung von Krebs sowie in der Forschungsförderung ein. Wir sind eine Non-Profit-Organisation und in allen Kantonen der Zentralschweiz aktiv. Als regionale Liga sind wir eng mit der Dachorganisation Krebsliga Schweiz verbunden.

Per sofort oder nach Vereinbarung suchen wir eine
eine Verantwortliche/ einen Verantwortlichen Kommunikation
Beschäftigungsgrad 60 %

Mit solider, wirksamer und somit überzeugender Kommunikation stärken Sie die Positionierung unserer Krebsliga und die Bekanntheit unserer Angebote.

Folgende Hauptaufgaben gehören zum spannenden Portfolio:

- Mitarbeit Festlegung Marketing-/Kommunikations-Strategie für unsere Region in Anlehnung an die Verbandsstrategie
- Sicherstellung einer effizienten und zeitgemässen Kommunikation für unsere Krebsliga sowie für unsere Angebote und Dienstleistungen. Dafür werden Sie intern wie extern unterstützt.
- Konzeption, Planung, Umsetzung und Controlling der Kommunikationsmassnahmen (Corporate Communication und Angebotskommunikation, Jahresbericht, usw.)
- Planung und Umsetzung von Events und Kommunikationsprojekten sowie aktive Medienarbeit
- Pflege und Weiterentwicklung aller Off- (Print) und Online-Pattformen
- Bewirtschaften der Website und Aufbau/Pflege von Social Media Kanälen
- Sicherstellung des Corporate Design
- Vertretung unserer Krebsliga in Fachgremien innerhalb des Verbandes

Sie bringen mit

Für diese Tätigkeit suchen wir eine Persönlichkeit mit Aus- oder Weiterbildung in Marketing/Kommunikation und Berufserfahrung in einer ähnlichen Position, vorzugsweise in einer Non-Profit-Organisation. Ihre konzeptionellen Ansätze sind praxisorientiert und sie denken und handeln vernetzt sowie unternehmerisch.

Sie haben ausgezeichnete redaktionelle Fähigkeiten und es fällt Ihnen leicht, die richtige Sprache für die jeweiligen Kanäle und Anspruchsgruppen zu wählen und Inhalte attraktiv zu vermitteln. Sie bewegen sich sicher in der digitalen Welt und kennen/verfolgen die Trends in den sozialen Medien. Ihre MS-Office-Kenntnisse sind solid; Typo-3 Kenntnisse und Umgang mit Datenbank von Vorteil. Sie übernehmen gerne Verantwortung und zeichnen sich durch ihre selbständige und gut organisierte Arbeitsweise aus.

Es erwarten Sie ein engagiertes Team in einer agilen Organisation mit zeitgemässen Anstellungsbedingungen sowie moderne Büroräumlichkeiten in der Innenstadt von Luzern.

Sind Sie interessiert? Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte per E-Mail an carmen.stenico@krebssliga.info.

Bei Fragen kontaktieren Sie Carmen Stenico, Geschäftsführerin, Tel. 041 210 25 50.

Mehr Informationen: www.krebssliga.info

Wir freuen uns, Sie kennen zu lernen.