



Präventionsbus

Faktenblatt

Ein Angebot der Krebsliga



Der Präventionsbus der Krebsliga

Was kann man tun, um das Krebsrisiko möglichst niedrig zu halten? Welche Früherkennungsmassnahmen sind sinnvoll? Im Präventionsbus erwartet die Besucherinnen und Besucher ein massgeschneiderter Rundgang: Krebsprävention- und Früherkennung werden erlebbar gemacht und mit konkreten Tipps für einen gesunden Lebensstil veranschaulicht.

Wussten Sie, dass in der Schweiz jährlich rund 37 000 Menschen an Krebs erkranken? Etwa ein Drittel dieser Erkrankungen könnte durch Verhaltensänderungen und das Vermeiden bestimmter Risiken verhindert werden. Nichtrauchen, ausgewogene Ernährung mit viel Gemüse und Früchten, ausreichend Bewegung und umfassender Sonnenschutz tragen zu einem gesunden Lebensstil bei.

Es gibt jedoch keinen sicheren Schutz vor Krebs. Einige Risikofaktoren wie das Alter, das Geschlecht oder die familiäre Belastung lassen

sich nicht beeinflussen. Je früher ein Krebs entdeckt wird, desto grösser sind die Chancen für eine erfolgreiche Behandlung.

Sehen, hören, begreifen...

Krebsprävention im 12 Meter langen Bus

Prävention und Früherkennung sind die zentralen Themen im Präventionsbus der Krebsliga. In der mobilen Ausstellung sind insgesamt 44 Mini-Inszenierungen untergebracht. Jeder Besucherin und jedem Besucher wird ein individueller Rundgang zusammengestellt. So werden auf kleinem Raum die wichtigsten Facetten der Prävention und Früherkennung interaktiv präsentiert. Mittels Tablet wird man durch die Ausstellung geführt. Die Informationen werden abwechselnd als Text, Grafik, Film oder mittels Audio-Beitrag präsentiert. Einfache, praktische Tipps sollen der Besucherin und dem Besucher aufzeigen, wie der persönliche Lebensstil gesünder gestaltet werden kann.

Alle Informationen sind in Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch abrufbar. Das Präventionsteam der Krebsliga beantwortet vor Ort Fragen und gibt Informationsmaterial ab.

Schwerpunktthemen

Der Präventionsbus geht 2014 erstmals mit einem Grundangebot auf Tour. In Zukunft ist geplant, dass jedes Jahr ein neues Schwerpunktthema (z.B. Ernährung, Sonnenschutz, Rauchen usw.) entwickelt werden soll. D.h. dass der Präventionsbus in einigen Jahren mit dem Grundangebot und einem zusätzlichen Schwerpunktthema gebucht werden kann.



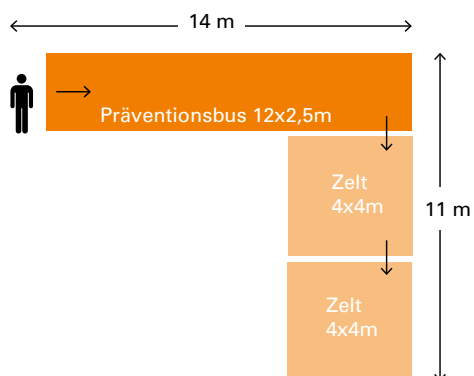
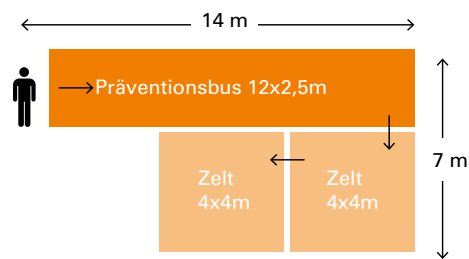
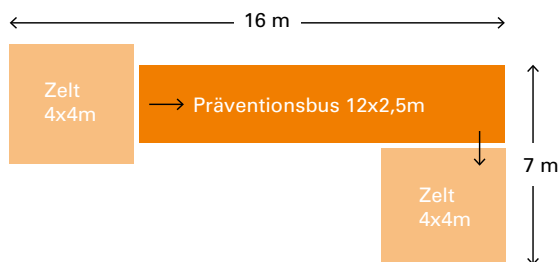
Der Präventionsbus der Krebsliga

Masse Präventionsbus

Der Präventionsbus benötigt eine Gesamtfläche von ca. 150m²

- > Länge: 12,00 m
- > Breite: 2,50 m
- > Höhe: 3,06 m
- > Gewicht: 16 Tonnen

Zusätzlich zum Bus werden zwei Zelte aufgestellt in welchen das Präventionsteam Fragen beantwortet und Informationsmaterialien abgibt. Je nach örtlichen Gegebenheiten können die Zelte auf drei verschiedene Arten aufgestellt werden:



Möglichkeiten für einen Auftritt

- > Der Präventionsbus eignet sich für **öffentliche Plätze** (von März bis Oktober). Hier müssen die Bedingungen an einen Standort (siehe unten) unbedingt im Voraus abgeklärt werden.
- > Firmen
- > Schulen
- > Gesundheitsmessen
- > Publikumsmessen
- > Einkaufszentren

Bedingungen an einen Standort

- > **Mindesthöhe 3,10 m, Mindestbreite 3 m.**
- > Die Ausstellungsfläche muss möglichst **eben und hart sein**.
- > Es braucht einen **Stromanschluss 380 V** (Absicherung = 3x400 V = 16 Ampère).
- > Bei Ausstellungen in einem Innenhof oder in der Nähe eines Gebäudes muss beachtet werden, dass die **Fluchtwege durch den Bus nicht behindert werden**.

Preis

Auf Anfrage

Zusätzliche Angebote

Flankierende Kommunikationsmassnahmen

- > Öffentliche Auftritte werden im Internet unter www.krebsliga.ch angekündigt.
- > Textbausteine für Intranet und Internet
- > Textbausteine für Medien
- > Bilder des Präventionsbusses
- > Plakate (Formate A4 und A3)
- > Flyer (Format A5)
- > Webbanner
- > E-mail-Signatur

Sind Sie interessiert?

Christian Müry
Kampagnen- und Eventkoordinator
Krebsliga Schweiz
031 389 91 28
christian.muery@krebsliga.ch