



MEDIENMITTEILUNG

Kontakt Denise Allemand, Assistentin Fundraising, denise.allemand@krebsliga.ch
Telefon direkt 031 389 92 64
Datum Bern, 11. Februar 2010

Internationaler Kinderkrebstag: Scapa-Teddys helfen krebskranken Kindern

Der 15. Februar ist der Tag der krebskranken Kinder: Er ist für alle Kinder bestimmt, die an einer Krebserkrankung leiden, aber auch für jene, deren Vater oder Mutter an Krebs erkrankt sind.

Krebs ist eine schlimme Erkrankung für Kinder – egal, ob sie selber daran erkrankt sind, oder ob es einen Elternteil betrifft. Der Kinderkrebstag ist Anlass, sich mit den betroffenen Kindern solidarisch zu zeigen. Die Krebsliga lanciert deshalb eine Sammelaktion in Zusammenarbeit mit der Schweizerischen Post: In rund 2000 Poststellen der Schweiz wird bis am 9. März 2010 der kuschelige Teddybär namens «TEDY» zum Preis von 19 Franken verkauft, davon sind 10 Franken zu Gunsten krebskranker Kinder bestimmt. Sie werden zur Finanzierung wichtiger Forschungsprojekte verwendet.

TEDY ist die neueste Kreation des holländischen Künstlers Ted Scapa, welcher die Krebsliga seit vielen Jahren mit auserwählten Werken grosszügig unterstützt. Gleichzeitig mit der Teddy-Sammelaktion findet ein Wettbewerb mit attraktiven Preisen statt. Wettbewerbskarten sind am 15. Februar 2010 in den betreffenden Poststellen erhältlich.

Die Krebsliga Schweiz setzt sich dafür ein, dass alle von Krebs betroffenen Menschen die bestmöglichen Behandlungsmethoden und psychische Unterstützung erhalten. Dank der medizinischen Krebsforschung der letzten 30 Jahre können mittlerweile vier von fünf krebskranken Kindern geheilt werden.

*Die **Krebsliga Schweiz** ist eine privatrechtlich geführte nationale Organisation und dem Gemeinwohl verpflichtet. Sie ist als Verband organisiert und vereinigt 20 kantonale und regionale Ligen. Sie wird vorwiegend durch Spenden finanziert und arbeitet in der Forschungsförderung, in der Krebsprävention und für die Unterstützung Kranker. Sie feiert 2010 ihr 100-jähriges Bestehen.*