



MEDIENMITTEILUNG

Kontakt Aline Binggeli, Kommunikationsbeauftragte, aline.binggeli@krebsliga.ch
Telefon direkt 031 389 92 10
Datum Bern, 25. April 2013

Sonnenschutz ist das A und O für einen unbeschwerten Aufenthalt im Freien

Sonnenschutztag 2013: Kunst kaufen – Schatten schenken

An vier Events macht die Krebsliga gemeinsame Sache mit Kunstschaffenden. Direkt vor den Augen und in Interaktion mit dem Publikum gestalten Künstlerinnen und Künstler Bilder rund um das Thema Schatten – denn Schatten ist der beste Sonnenschutz. Aus dem Verkauf der Bilder werden Sonnensegel für Kindertagesstätten finanziert.

Die Sonne hat auch ihre Schattenseiten: UV-Strahlen sind eine der Hauptursachen für die Entstehung von Hautkrebs. Deswegen legt die Krebsliga im Mai den Fokus auf das Thema «Sonnenschutz». In der Schweiz erkranken jährlich knapp 2100 Personen an einem schwarzen Hautkrebs, rund 300 Personen sterben an dieser Krankheit.

«Street Art Sessions»: Jedes Bild ein Unikat

Unter dem Motto «Kunst kaufen – Schatten schenken» werden **am 4. und am 25. Mai in Zürich und Lausanne sowie St. Gallen und Neuchâtel** vier aussergewöhnliche Events stattfinden: Gemeinsam mit «Artacks», einem Verein zur Förderung urbaner Kunst, wird das Thema «Sonnenschutz» in den Fokus gerückt. «Wir freuen uns, für die Krebsliga kreativ werden zu können», sagt Sandro Galli von «Artacks», «wenn wir mit künstlerischem Engagement auf die Wichtigkeit von Sonnenschutz hinweisen können, dann machen wir das gerne!»

Direkt vor den Augen des Publikums bemalen die Künstlerinnen und Künstler einen in 64 quadratische Platten aufgeteilten Würfel. Wenn eine Platte gefällt, können die Zuschauerinnen und Zuschauer direkt in den kreativen Prozess eingreifen: Mit dem Schlag auf einen «Buzzer» werden die Kunstschaffenden in ihrem Tun unterbrochen und das Unikat wechselt für eine Mindestspende von 20 Franken den Besitzer. Die Interaktion des Publikums mit den Künstlerinnen und Künstlern und die Möglichkeit, ein Bild zu erwerben, das gerade eben entstanden ist, machen die «Street Art Sessions» zu einem ganz besonderen Erlebnis.

Sonnensegel für Kindertagesstätten

«Kunst kaufen – Schatten schenken» ist mehr als eine Wortspielerei. An den Sonnenschutztagen wird tatsächlich Schatten geschenkt: mit dem Verkauf der Kunstwerke wird pro Event ein Sonnensegel für eine Kindertagesstätte aus der Region finanziert.



Kinder sollten sich möglichst im Schatten aufhalten, denn ihre Haut muss besonders gut vor den UV-Strahlen geschützt werden. Sonnenschutz ist das A und O für einen unbeschwerten Aufenthalt im Freien – dies gilt für Gross und Klein!

Mitarbeitende der Krebsliga werden an den Sonnenschutztagen vor Ort als Ansprechpersonen präsent sein. Sie werden die Bevölkerung zum Thema «Hautkrebs» informieren, Fragen beantworten und Tipps zum Sonnenschutz vermitteln.

Wann und wo finden die «Street Art Sessions» in Ihrer Region statt?

Wann: Samstag, 4. Mai 2013, 11 bis 16 Uhr

Wo: > [Zürich, Hirschenplatz](#)
> [Lausanne, Place du Port](#)

Wann: Samstag, 25. Mai 2013, 11 bis 16 Uhr

Wo: > [St. Gallen, Industrie- und Handelskammer Vorplatz](#)
> [Neuchâtel, Place du 12 Septembre](#)

Unter www.krebsliga.ch/sonnenschutztagmedien können Sie den Flyer downloaden und erhalten vertiefte Informationen zu Sonnenschutz und Hautkrebs.

[In unserem Trailer](#) gewinnen Sie einen Eindruck von den «Street Art Sessions».

Fotos der Events in Druckqualität zum Download finden Sie am jeweiligen Sonnenschutztag ab 14 Uhr unter www.krebsliga.ch/sonnenschutztagmedien.

Die Angebote der Krebsliga im Überblick

- Online-Expertenstunde zu Hautkrebs und Sonnenschutz im Krebsforum vom 1. Mai bis 19. Juni 2013 unter www.krebsforum.ch
- Online-Informationen Hautkrebs: www.krebsliga.ch/hautkrebs
- Online-Informationen Sonnenschutz: www.krebsliga.ch/sonnenschutz
- Broschüre «Sonnenschutz» und Booklet «Sonnenschutz – das Wichtigste in Kürze» erhältlich bei der Krebsliga Schweiz im Internet unter www.krebsliga.ch/broschueren oder unter Tel. 0844 85 00 00 sowie per E-Mail unter shop@krebsliga.ch

Die **Krebsliga Schweiz** (Gründungsjahr 1910) engagiert sich als gemeinnützige Organisation in der Krebsprävention, in der Forschungsförderung und für die Unterstützung von Menschen mit Krebs und ihren Angehörigen. Sie vereint als nationale Dachorganisation mit Sitz in Bern 19 kantonale und regionale Ligen. Sie wird vorwiegend durch Spenden finanziert und ist ZEWO-zertifiziert.